

Proponowany zakres szkolenia

Open Source Intelligence w zakresie segmentu dużych podmiotów gospodarczych

Zakres szkolenia

Szkolenie ma na celu przekazanie praktycznych umiejętności prowadzenia wywiadu jawnoźródłowego w zakresie dużych podmiotów gospodarczych m.in. w zakresie:

- rodzajów otwartych źródeł informacji
- metod, narzędzi i technik gromadzenia informacji z otwartych źródeł informacji;
- metod weryfikacji i analizy informacji;
- wykorzystywania specjalistycznych aplikacji do pozyskiwania informacji;
- automatyzacji wywiadu jawnoźródłowego.

Szkolenie w formie praktycznych warsztatów. Pierwszy i drugi dzień skupia się na omawianiu poszczególnych zagadnień i praktycznego stosowania omówionego tematu. Program realizowany jest w formie treningu.

Trzeci dzień warsztatów to zadanie zbudowania wiedzy na temat danej dużej korporacji, obejmujące zagadnienia omawiane przez 2 pierwsze dni warsztatów, które pozwala uczestnikom wdrożenie zdobytych umiejętności w zakresie danego przypadku.

Forma zajęć

3 dni szkoleniowe;

mini-wykłady, ćwiczenia indywidualne, ćwiczenia komputerowe;

1. Wprowadzenie – co to OSINT itp.

- Ogólna definicja;
- Klasyfikacja źródeł białych;
- Ogólny opis procesu;
- Planowanie prac.

2. Źródła danych, w tym:

- Sieci społeczne a sieci społecznościowe: Twitter, Blippy, PleaseRobMe, ICanStalkU, Facebook, LinkedIn, MySpace etc. - Specjalistyczne wyszukiwarki przeznaczone do mediów społecznościowych
- Elektroniczne bazy danych – bazy dziedzinowe, faktograficzne, bibliograficzne, abstraktowe, pełno tekstowe
- Repozytoria cyfrowe jako źródło informacji
- Źródła biznesowe: rejestry firm, dane finansowe przedsiębiorstw,
- GUS i EUROSTAT
- Strony użytkowników, blogi
- usługi zapewniające dostęp do informacji osobopoznawczych www.USSearch.com, www.intelius.com.

3. Narzędzia OSINT, w tym:

- FOCA;
- Maltego;
- Google hacking, Yandex hacking oraz wyszukiwarki klastrujące i specjalistyczne, wyszukiwanie z wykorzystaniem API (interfejs programistyczny aplikacji);
- Social Engineering Toolkit – SET;
- lokalizatory GPS (Google Earth, Mapy Google);
- Dodatki do przeglądarki Google Chrome oraz Mozilla Firefox ułatwiające wyszukiwanie i organizację informacji;
- Alternatywy dla Google;
- Narzędzia do zautomatyzowanego OSINT;
- Wyszukiwarki horyzontalne;
- Wyszukiwarki wertykalne: naukowe, ftp, fora;
- Inne narzędzia.

4. Wyszukiwanie danych, w tym m.in.:

- Pozyskiwanie informacji o firmach i przedsiębiorcach;
- Mapowanie powiązań w firmach polskich i zagranicznych;
- Analiza stron internetowych i adresów IP: enumeracja, ustalanie powiązań oraz identyfikacja ukrytych relacji pomiędzy witrynami; historyczne wersje stron www; pamięć podręczna (cache); monitoring;
- Automatyzacja OSINT.

5. Weryfikacja i analiza informacji

- Techniki weryfikacji informacji;
- Techniki do przetwarzania informacji;
- Techniki analizy informacji;
- Nieustrukturyzowane metody analityczne.

6. Dark Web i Deep Web

- Różnica między zasobami Deep Web a Dark Web;
- Wyszukiwanie w Deep Web, identyfikacja źródeł i sposoby ich gromadzenia;
- Dark Web czym jest, jak go używać i kiedy;
- Wyszukiwanie w Dark Web.